



Alexander Schmitz vom Stadtmarketing Verein Altena und Jan Waschke vom TSV Altena mit den neuen Flyern der Sportkooperation

Sportkooperation Altena verteilt 2000 Flyer im Stadtgebiet

Neuer Flyer der Sportkooperation soll das Angebot der Vereine in die Breite tragen

Bereits im Januar stellte die Sportkooperation Altena im Rahmen ihres Neujahrsempfangs den Mitgliedern der drei Vereine TSV Altena, StR Altena und MTV Altena einen damals noch in der Planung befindlichen Flyer vor. Nach einem letzten Feinschliff hatte die Kooperation den Druck von 2000 Exemplaren in Auftrag gegeben. Diese wurden nun letzte Woche in der Innenstadt sowie an Schulen und Kindergärten verteilt. In mehr als 30 Geschäften in Altena können Kunden nun den Flyer erhalten. Auch Alexander Schmitz vom Stadtmarketing Verein Altena und Inhaber von Radio Schmitz unterstützt die Aktion gerne. „Sowohl als Geschäftsmann aber auch als Vorsitzender des Stadtmarketing Vereins weiß ich, wie wichtig Werbung für den langfristigen Erfolg einer Unternehmung ist“ lobt Schmitz die Anstrengungen, die die Sportkooperation zurzeit betreibt, um ihr Angebot in die Breite zu tragen. Aufgeteilt in die fünf Kategorien Ballsport, Leichtathletik, Allgemeine Fitness und Gesundheitssport, Generation 50+ / 60+ / 70+ und Angebote speziell für Kinder beinhaltet der Flyer alle derzeitige Kurse und Übungsstunden der drei teilnehmenden Vereine. Daneben findet man Informationen rund um die Kooperation wie Hintergründe, Sportstätten und Ansprechpartner. Jan Waschke, 1. Vorsitzender des TSV Altena erläutert, dass der Flyer zunächst eine Zusammenstellung der bereits vorhandenen Angebote der Vereine darstellt, um die bestehenden Übungseinheiten noch mehr mit Sportlern zu füllen. Daneben sollen zukünftig immer wieder neue Sportarten und Trends zum Beispiel in Kursform angeboten werden. „Bevor wir uns neuen Angeboten widmen, ist es wichtig, dass die Sportkooperation Altena an Bekanntheit gewinnt und eine Art Marke wird, die für Sport und Spaß ebenso steht wie für Flexibilität und Qualität“ so Waschke. Dass die Kooperation mit dieser Herausforderung auf einem guten Weg ist, zeigte sich bereits bei der Verteilung der Flyer. „Die Sportkooperation Altena war den meisten Einzelhändlern bereits ein Begriff und somit war die Bereitschaft, zur Auslegung der Flyer, ausnahmslos gegeben“ freut sich Waschke über die Unterstützung der Altenaer Geschäftsleute.